

AGRI TECHNICA^{DLG}

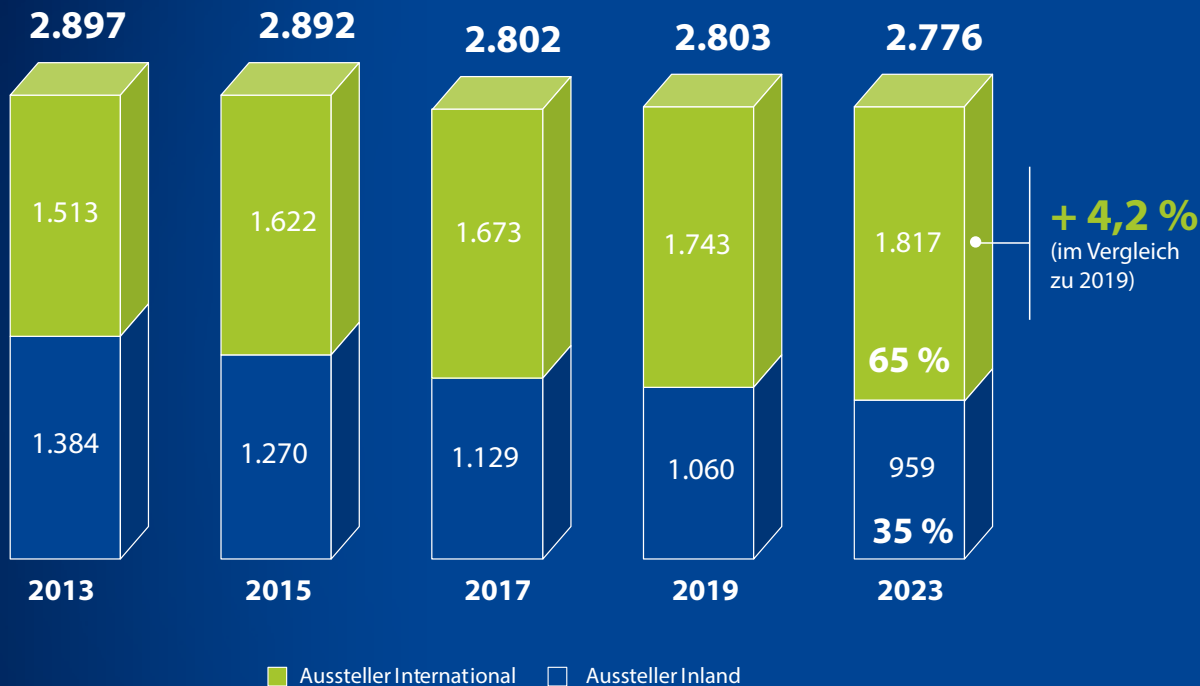
THE WORLD'S NO. 1

Rückblick 2023

Hannover, 12. - 18. November



ENTWICKLUNG UND VERTEILUNG DER AUSSTELLERZAHLEN



TOP 20 AUSSTELLERLÄNDER

Deutschland	959	USA	56
Italien	351	Dänemark	55
China (Volksrepublik)	174	Spanien	51
Türkei	157	Finnland	46
Niederlande	142	Kanada	37
Frankreich	106	Tschechische Republik	35
Indien	79	Ukraine	33
Polen	71	Schweden	29
Österreich	66	Brasilien	28
Großbritannien	59	Schweiz	22

Aussteller aus 53 Ländern

24 Länder und Regionen
(328 Aussteller; +18 % zu 2019) waren mit
Länderpavillons offiziell vertreten .

Quelle: FKM-Statistik

MADE BY



AUSSTELLERZUFRIEDENHEIT



Gesamtbeurteilung

87 % der Aussteller bewerten ihre Messebeteiligung positiv



Fachliche Qualifikation der Besucher

84 % der Aussteller bewerten sie positiv



Geschäftsbeziehungen

55 % waren zufrieden mit den Neukunden-Kontakten

86 % waren zufrieden mit der Entstehung neuer Geschäftsbeziehungen

91 % waren zufrieden mit der Intensivierung bestehender Geschäftsbeziehungen



Erwartungen an das Nachmessegeschäft

76 % der Aussteller erwarten ein positives Nachmessegeschäft



Verkaufsgespräche

85 % der Aussteller bewerten sie positiv



Präsentation von Neuheiten und Weiterentwicklungen

92 % der Aussteller bewerten sie positiv



Wiederteilnahme

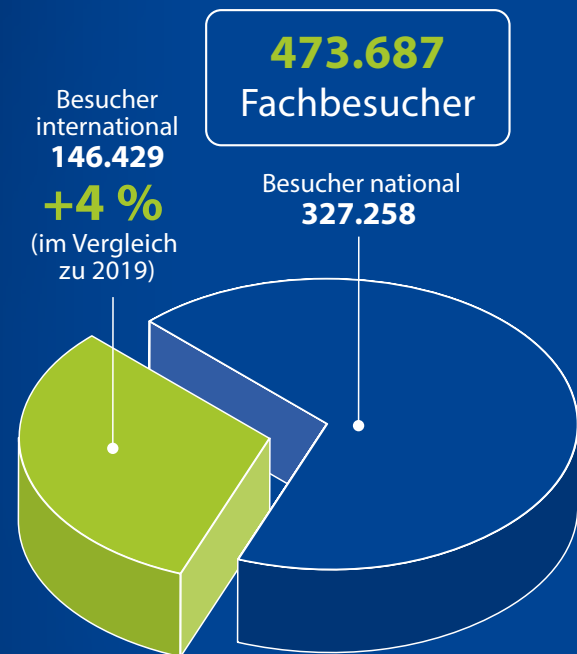
85 % der Aussteller nehmen sicher bzw. wahrscheinlich an der AGRITECHNICA 2025 teil

Quelle: Repräsentative Ausstellerbefragung durch Wissler & Partner

MADE BY



ENTWICKLUNG DER BESUCHERZAHLEN



DIE TOP BESUCHERLÄNDER

Niederlande	19.382	China	4.038
Dänemark	11.852	Finnland	3.648
Österreich	11.481	Irland	3.218
Schweiz	8.301	Rumänien	3.050
Italien	8.057	USA	2.918
Frankreich	7.324	Ukraine	2.817
Polen	6.543	Litauen	2.430
Vereinigtes Königreich (UK)	4.935	Kanada	2.401
Tschechien	4.751	Ungarn	2.241
Schweden	4.606	Türkei	2.168
Belgien	4.293	Brasilien	2.149

Quelle: Besucher-Vollregistrierung. FKM geprüft

MADE BY



REGIONALE BESUCHERVERTEILUNG



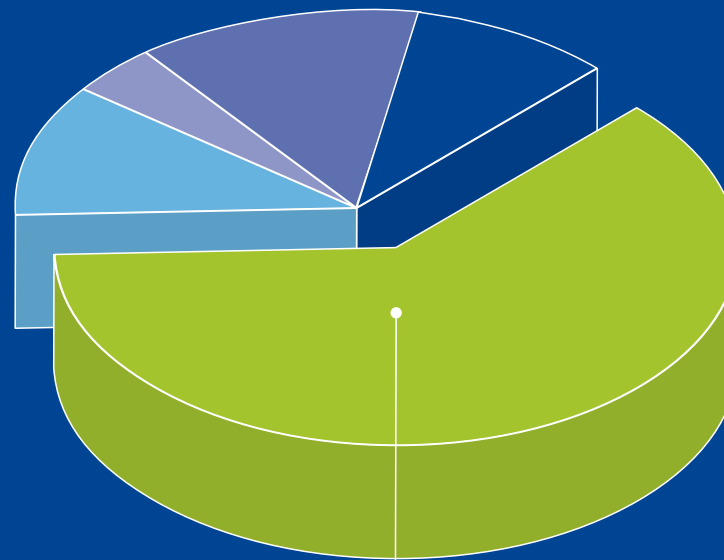
Quelle: Besucher-Vollregistrierung. FKM geprüft

MADE BY



BESUCHERVERTEILUNG NACH WIRTSCHAFTSBEREICHEN UND BETRIEBSZWEIGEN

Landwirtschaftlicher Betrieb/Unternehmen	49 %
Forstwirtschaft	4 %
Lohnunternehmen	7 %
Maschinenring	2 %
Industrie	12 %
Handel/Vertrieb	4 %
Handwerk (Reparatur)	4 %
Landschaftspflege, Kommunaltechnik	1 %
Ingenieur-/Planungsbüro, Consulting	1 %
Investoren	1 %
Start-ups	2 %
Landwirtschaftliche Beratung/Organisation	2 %
Behörde/Kommune	1 %
Universität/Hoch-/Fachschiule	4 %
Sonstiges	10 %



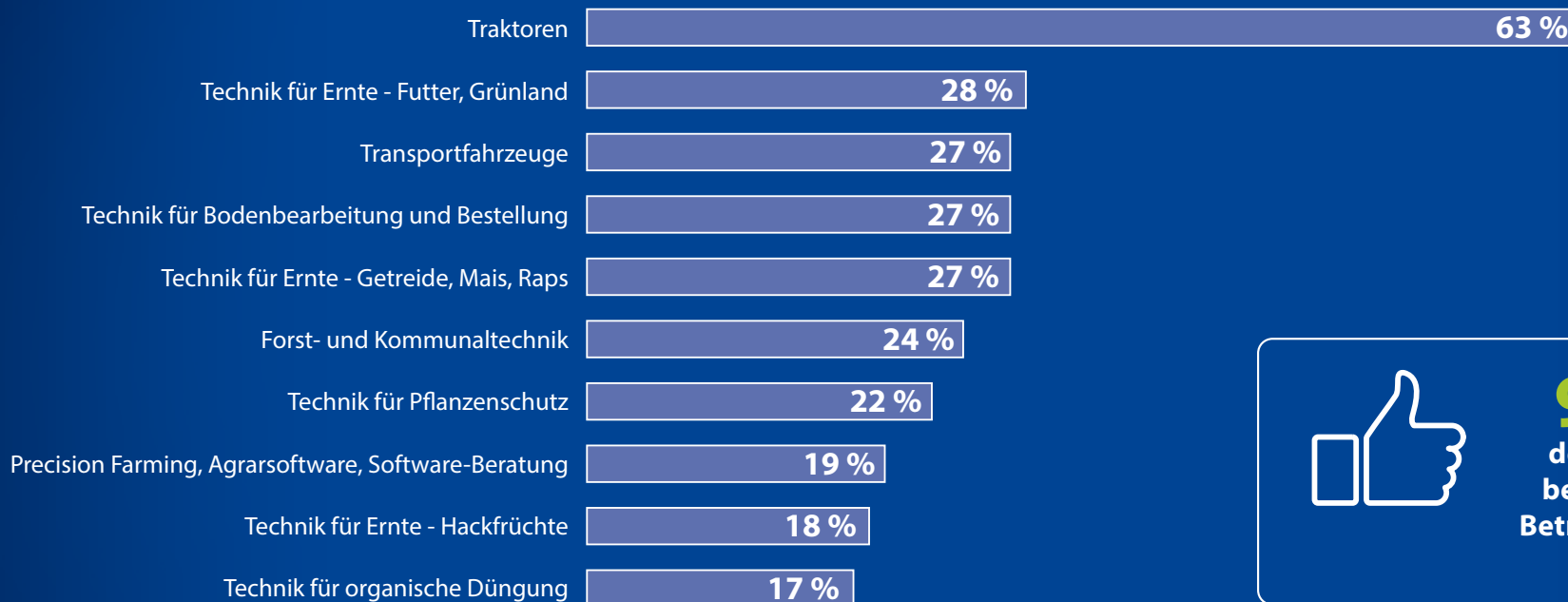
62 %
der Besucher kommen aus
Land- und Forstwirtschaft

Pflanzenproduktion	71 %
Tierproduktion	51 %
Wald	27 %
Obst- und Gemüsebau, Sonderkulturen	11 %
Bionnergie, Nachwachsende Rohstoffe	14 %
Neue landwirtschaftliche Produktionssysteme	5 %
Kommunale Dienstleistungen	8 %
Sonstige Dienstleistungen	14 %

Quelle: Repräsentative Besucherbefragung durch Wissler & Partner

ANGEBOTSINTERESSE UND BETRIEBSSITUATION

TOP 20 ANGBOTSINTERESSE




90 %
der Besucher
bewerten ihre
Betriebsituation
positiv

Quelle: Repräsentative Besucherbefragung durch Wissler & Partner

TOP 5 BESUCHERZIELE



Quelle: Repräsentative Besucherbefragung durch Wissler & Partner



AKKREDITIERTE JOURNALISTEN

National	762
International	705

INTERNATIONALE MEDIENPRÄSENZ

- Argentinien
- Äthiopien
- Australien
- Belgien
- Bolivien
- Bosnien und Herzegowina
- Brasilien
- Bulgarien
- Chile
- VR China
- Dänemark
- Estland
- Finnland
- Frankreich
- Ghana
- Griechenland
- Indien
- Irland
- Italien
- Japan
- Kanada
- Kasachstan
- Kenia
- Lettland
- Litauen
- Luxemburg
- Neuseeland
- Niederlande
- Norwegen
- Österreich
- Pakistan
- Polen
- Portugal
- Rumänien
- Schweden
- Schweiz
- Serbien
- Slowakei
- Slowenien
- Spanien
- Südafrika
- Südkorea
- Thailand
- Togo
- Tschechien
- Tunesien
- Türkei
- Ukraine
- Ungarn
- USA
- Usbekistan
- Vereinigtes Königreich (Großbritannien und Nordirland)
- Vietnam

WELTWEITE MEDIENBERICHTERSTATTUNG WÄHREND DER MESSE

4.840

Beiträge / Clippings

234.408

Google-Ads-Klicks

10.690.250

Website-Besuche

Follower



298.213



103.410



10.555



12.405



10.500

4,6 Mrd. Reichweite gesamt



DLG-Spotlight Smart Farming

Präsentiert wurden smarte Technologien zur Bewältigung der Dokumentationspflichten und für die Effizienzsteigerung auf landwirtschaftlichen Betrieben. Die Besucher erlebten Live-Demonstrationen vom Datenaustausch zwischen am Stand platzierten Maschinen und/oder verschiedenen Smart-Farming-Technologien.

Teilnehmer: 14 Unternehmen aus 5 Ländern.

agrifood start-ups

Hier traf sich die Zukunft der Landwirtschaft mit starken Partnern. agrifood start-ups hatten die Chance, ihre Ideen der internationalen Agrarbranche vorzustellen und sich mit starken Partnern zu vernetzen.

Teilnehmer: 70 Aussteller (+47 % zu 2019)
aus 18 Ländern.



Drive Experience

Erstmals konnten Besucher auf einem Rundkurs Landtechnik mit alternativen Antriebssystemen (Elektro, Methan) selbst testen.





International Farmers Day

Mit dem International Farmers Day schafft die AGRITECHNICA eine Plattform, auf der sich Landwirte, Unternehmen und Organisationen aus den weltweiten Agrarregionen austauschen und vernetzen können.

2023 standen Frankreich und Polen im Fokus. Fachbesucher aus diesen Ländern erhielten freien Eintritt zur Messe und genossen ein auf sie zugeschnittenes Fachprogramm.



Inhouse Farming Feed and Food Show

Dieser Ausstellungsbereich stellt die neue Plattform der DLG für die Agrar- und Food-Systeme der Zukunft dar. 2023 lag der Fokus auf „Controlled Environment Agriculture“, d. h. auf der weltweiten Ernährungssicherung durch neue landwirtschaftliche Produktionssysteme.

Teilnehmer: 37 Aussteller aus 6 Ländern.

Expert Stages & Konferenzen

AGRITECHNICA 2023 hat Top-Speaker der internationalen Landtechnik und Landwirtschaft sowie Hidden Champions und Start-ups auf fünf Expert Stages gebracht:

- agrifood start-ups
- Green Productivity
- Inhouse Farming
- Studio Stage
- SYSTEMS & COMPONENTS

4 Konferenzen mit geographischem Fokus auf LATAM, Ukraine, Asien und USA.



Werkstatt live Internationales Händler- und Dienstleistungszentrum International Dealers Lunch

In Halle 2 konnten Besucher Servicearbeiten live an Maschinen erleben. Das Internationale Händler- und Dienstleistungszentrum sowie der International Dealers Lunch boten Landmaschinenhändlern und deren Dienstleistern das perfekte Networking-Format.





Innovation Award AGRITECHNICA

Der DLG-Neuheiten-Preis „Innovation Award AGRITECHNICA“ zeichnet Innovationen für den Praxiseinsatz aus und unterstreicht somit den Stellenwert, den die moderne Landtechnik für die Landwirtschaft besitzt.

Alle Aussteller der AGRITECHNICA können mit ihren Innovationen teilnehmen. Eine neutrale DLG-Kommission entscheidet, welche Produkte den „Innovation Award AGRITECHNICA“ in Gold oder Silber erhalten.

2023 bewarben sich 251 Aussteller. Es wurden 1 Goldmedaille und 17 Silbermedaillen verliehen.

SYSTEMS & COMPONENTS Trophy Engineers' Choice

Mit der Verleihung der ‚SYSTEMS & COMPONENTS Trophy – Engineers' Choice‘ für Komponenten und Systeme wurde der hohe Stellenwert und die Innovationskraft der Zulieferindustrie für die Landtechnik ausgezeichnet.

Der Award wurde zum dritten Mal verliehen. Die drei Gewinner wurden von Entwicklungsingenieurinnen und -Ingenieuren aus der Landtechnik ausgezeichnet.





DLG-Agrifuture Concept Winner

Diese Auszeichnung ist der landtechnischen Pionierarbeit und den Zukunftsvisionen gewidmet. Sie unterstreicht die Relevanz neuer landtechnischer Ideen und Konzepte für die Zukunft der Landwirtschaft in den nächsten fünf bis zehn Jahren.

2023 wurden aus einer Shortlist der interessantesten 10 Zukunftskonzepten 5 ausgezeichnet.

Women in Ag Award

Dieser Preis ist eine Anerkennung der wesentlichen Rolle von Frauen als Initiatorinnen und Impulsgeberinnen einer weltweit nachhaltigen Nahrungproduktion. Der „Women in Ag Award“ zeichnet dieses Engagement aus und möchte Frauen in der Landtechnik fördern.

2023 bewarben sich hierfür 130 Frauen aus 38 Nationen. Es wurden vier Gewinnerinnen in diesen vier Kategorien ausgezeichnet: Farming, Agribusiness, Education und Technology & Research.



DLG Agri Influencer Award

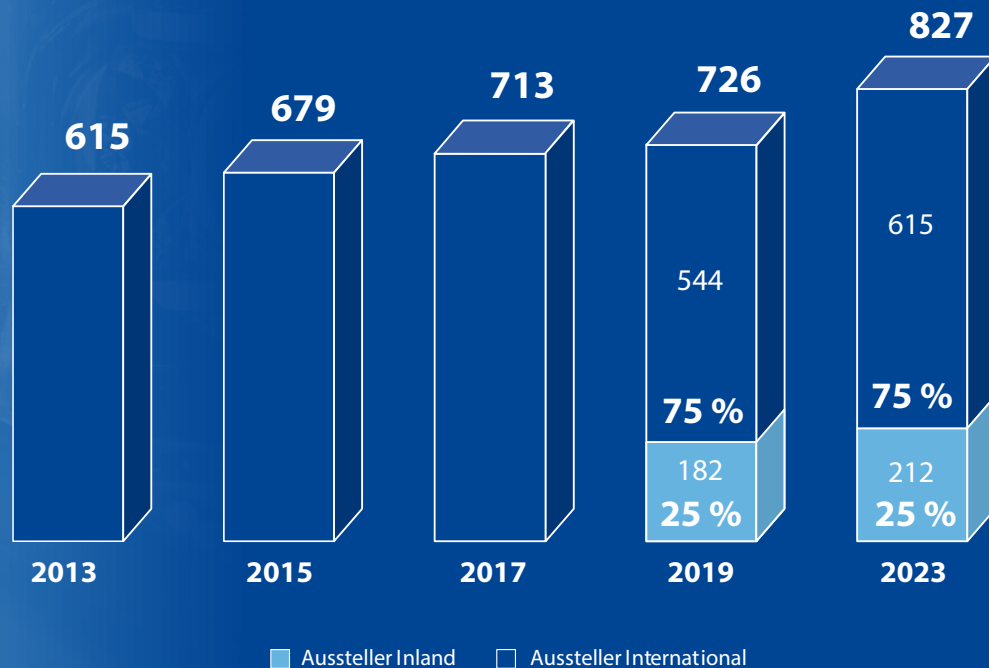
Mit dieser Auszeichnung wurden interessante und qualitativ hochwertige landwirtschaftliche Profile in den sozialen Medien ausgezeichnet und einer größeren Öffentlichkeit präsentiert.

Die Preise wurden für deutschsprachige und internationale Influencer:innen jeweils in drei Kategorien verliehen:

- DLG Best Agri YouTuber
- DLG Best Agri Instagrammer
- DLG Best Agri TikToker



ENTWICKLUNG UND VERTEILUNG DER AUSSTELLERZAHLEN



TOP 10 AUSSTELLERLÄNDER

Deutschland	212
Italien	170
China (Volksrepublik)	108
Türkei	73
Indien	47
Frankreich	21
Großbritannien	17
Taiwan	17
Finnland	16
Niederlande	16

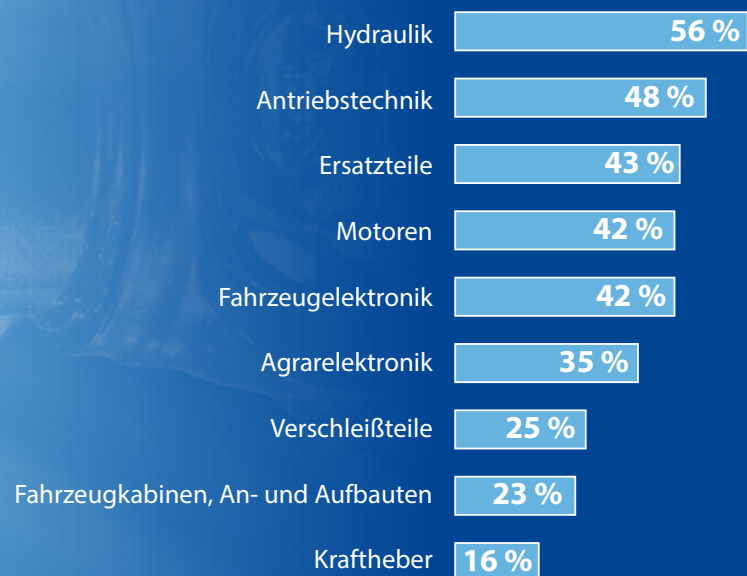
827 Aussteller aus **42** Ländern

MADE BY



BESUCHER NACH INTERESSENSGEBIETEN UND ZIELEN

BESUCHERINTERESSEN



ERREICHTE BESUCHERZIELE



Quelle: Repräsentative Besucherbefragung durch Wissler & Partner

MADE BY



AUSSTELLER- UND BESUCHERZUFRIEDENHEIT



75 % der Aussteller planen eine Teilnahme an der SYSTEMS & COMPONENTS 2025



Für **70 %** der Primärbesucher ist die SYSTEMS & COMPONENTS die wichtigste oder zweitwichtigste Messe im Vergleich zu anderen Fachausstellungen.



98 % der Primärbesucher waren zufrieden mit der SYSTEMS & COMPONENTS 2023

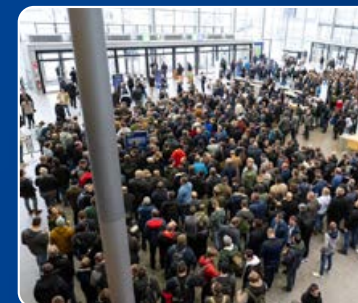


50 % der SYSTEMS & COMPONENTS-Besucher haben konkrete Investitionsabsichten in den nächsten beiden Jahren

Quelle: Repräsentative Besucherbefragung durch Wissler & Partner

MADE BY





Wir bedanken uns bei allen Ausstellern und Besuchern und freuen uns auf ein Wiedersehen auf der AGRITECHNICA 2025, **vom 9. - 15. November in Hannover.**